



ФГБНУ «ИРЗАР»  
основан в 1944 году

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2024  
ВЕРСИЯ 1.0

## Платформа бренда

Предмет деятельности Учреждения – организация и проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, осуществление научной и научно-технической деятельности в сфере комплексного развития, здоровьесбережения и адаптации ребенка, научно-методического сопровождения системы дошкольного и общего образования, формирование научных основ развития естественно-научного, педагогического, психологического образования, научно-методических основ комплексного развития, здоровья и адаптации ребенка в Российской Федерации.

Член Ассоциации развития педагогического образования (АРПО).

## Руководство

Данное руководство рассказывает о визуальных составляющих фирменного стиля и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов.

К руководству прилагается диск, на котором находятся изображения и макеты фирменного стиля.

В работе всегда следует использовать только соответствующие файлы, которые приложены к данному руководству.

## Вертикальный фирменный блок



**ФГБНУ «Институт развития,  
здоровья и адаптации  
ребенка»**

Основная версия вертикального  
начертания



Укороченное написание  
вертикального начертания



Минимальный размер

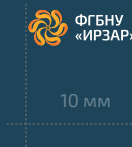


**ФГБНУ «Институт развития,  
здоровья и адаптации  
ребенка»**

Основная версия вертикального  
начертания



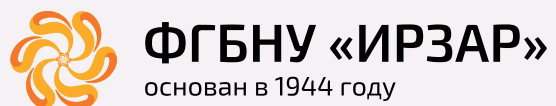
Укороченное написание  
вертикального начертания



Минимальный размер

## Цветовые версии логотипа

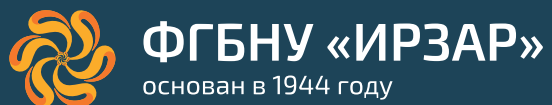
На данном развороте представлены основные версии логотипа «ИРЗАР» в цветном и монохромном исполнениях для позитивного и негативного использования.



Основная версия



Инверсия цветного логотипа



Инверсия логотипа



Инверсия логотипа на градиентном фоне или фото

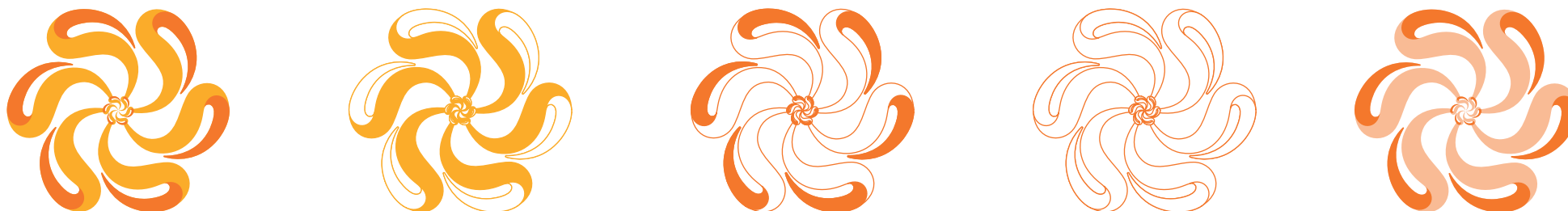
## Дополнительный фирменный символ

Символ является частью логотипа и используется как знак в связке с лого. Тем не менее, как отдельный, независимый знак, может быть использован в качестве минималистичного идентификатора «ИРЗАР» на отдельных носителях.



## Фирменный символ

Символ является частью логотипа и используется как знак в связке с лого. Однако, как отдельный, независимый знак, может быть использован в качестве минималистичного идентификатора «ИРЗАР» на отдельных носителях.



## Фирменные цвета

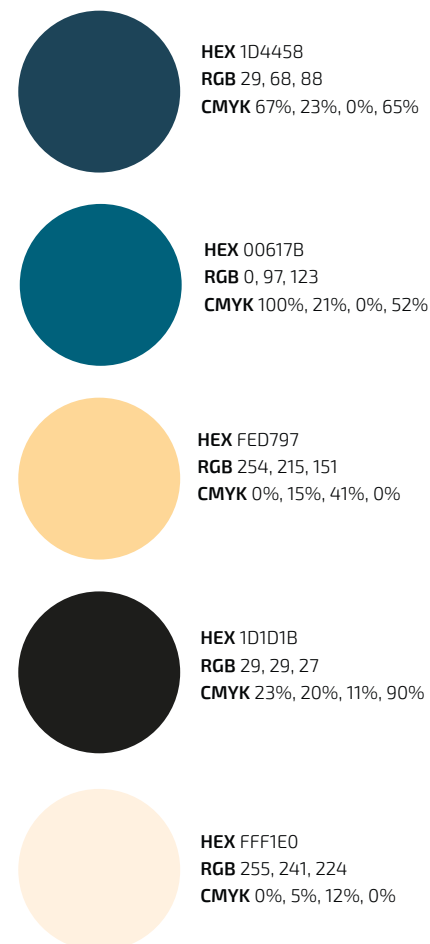
### Основная цветовая палитра



В качестве вспомогательного оформления допускается использование градиентов на основе фирменных цветов

### Дополнительная цветовая палитра

Дополнительные цвета необходимы для расширения возможностей в визуальных коммуникациях. В основном, они должны использоваться, как дополнительные цвета для фонов и заливок.



## Фирменные шрифты

Для оформления материалов «ИРЗАР» применяется семейство шрифтов Exo 2 (акцидентный шрифт для использования в заголовках, а также для наборных текстов)

Шрифты

Exo 2 Light

Exo 2 Regular

Exo 2 Semibold

Exo 2 Bold

*Exo 2 Light Italic*

*Exo 2 Regular Italic*

*Exo 2 Semibold Italic*

*Exo 2 Bold Italic*

Шрифт играет важную роль в коммуникации и позволяет выразить суть бренда в наиболее ясной и четкой форме. Важно правильно использовать шрифты, их размер и соотношение друг с другом. На этом развороте показаны основные приемы использования фирменных шрифтов.



ФГБНУ «Институт развития,  
здоровья и адаптации ребенка»

## Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру

Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру сгенерировать несколько абзацев более осмысленного текста рыбы на русском языке, а начинающему оратору отточить навык публичных выступлений в домашних условиях.

Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру сгенерировать несколько абзацев более осмысленного текста рыбы на русском языке, а начинающему оратору отточить навык публичных выступлений в домашних условиях. При создании генератора мы использовали небезизвестный универсальный код речей. Текст генерируется абзацами случайным образом от двух до десяти предложений в абзаце, что позволяет сделать текст более привлекательным и живым для визуально-слухового восприятия.

По своей сути рыбате́кст является альтернативой традиционному lorem ipsum, который вызывает у некоторых людей недоумение при попытках прочитать рыбу текст. В отличие от lorem ipsum, текст рыба на русском языке наполнит любой макет непонятным смыслом и придаст неповторимый колорит советских времен.

27

По своей сути рыбате́кст является альтернативой традиционному lorem ipsum, который вызывает у некоторых

64

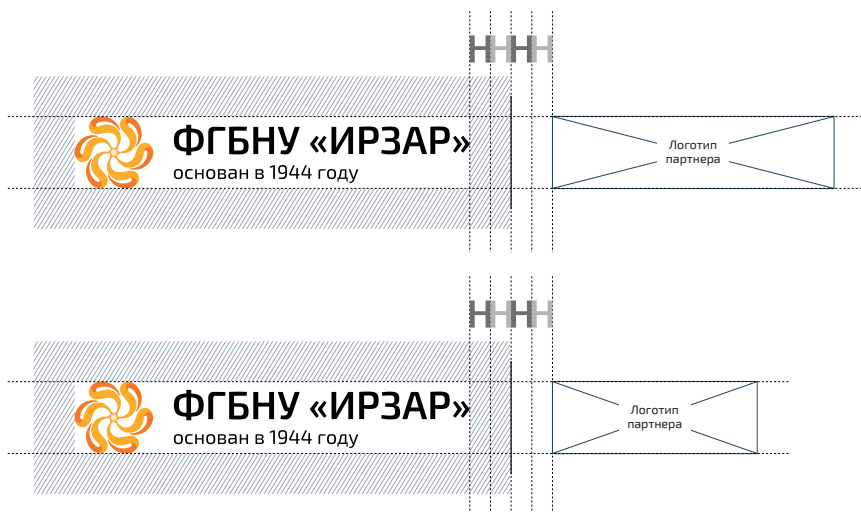
Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру

Сабтайтл сгенерировать

Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру сгенерировать несколько абзацев более осмысленного текста рыбы на русском языке, а начинающему оратору отточить навык публичных выступлений в домашних условиях. При создании генератора мы использовали небезизвестный универсальный код речей. Текст генерируется абзацами случайным образом от двух до десяти предложений в абзаце, что позволяет сделать текст более привлекательным и живым для визуально-слухового восприятия.

## Фирменный блок в кобрендинговых коммуникациях

В кобрендинговых коммуникациях и коммуникациях, организуемых третьими лицами, мы меньше всего контролируем размещение фирменного блока. Охранное поле 4х (4 толщины символа «Н») обеспечит достаточную удаленность фирменного блока от остальных графических элементов.



# Фирменный бланк А4



Дата  
Roboto Italic 12/16

Основной текст  
Roboto Book 12/16

Подпись  
Roboto Book 11/14  
Roboto Book 9/14

Адресный блок  
Roboto Book 8,5/14 All Caps text



г. Москва

20 декабря 2022

## Уважаемый адресат,

Деловое письмо – это инструмент деловой переписки, который играет важную роль на пути прекращения либо поддержания взаимовыгодных и дружеских отношений с партнерами, поставщиками, клиентами, сотрудниками. Грамотно составленное деловое письмо позволяет создать позитивный имидж организации.

Деловые письма пишутся и оформляются определенным образом, подчиняясь присущим им правилам и требованиям. В зависимости

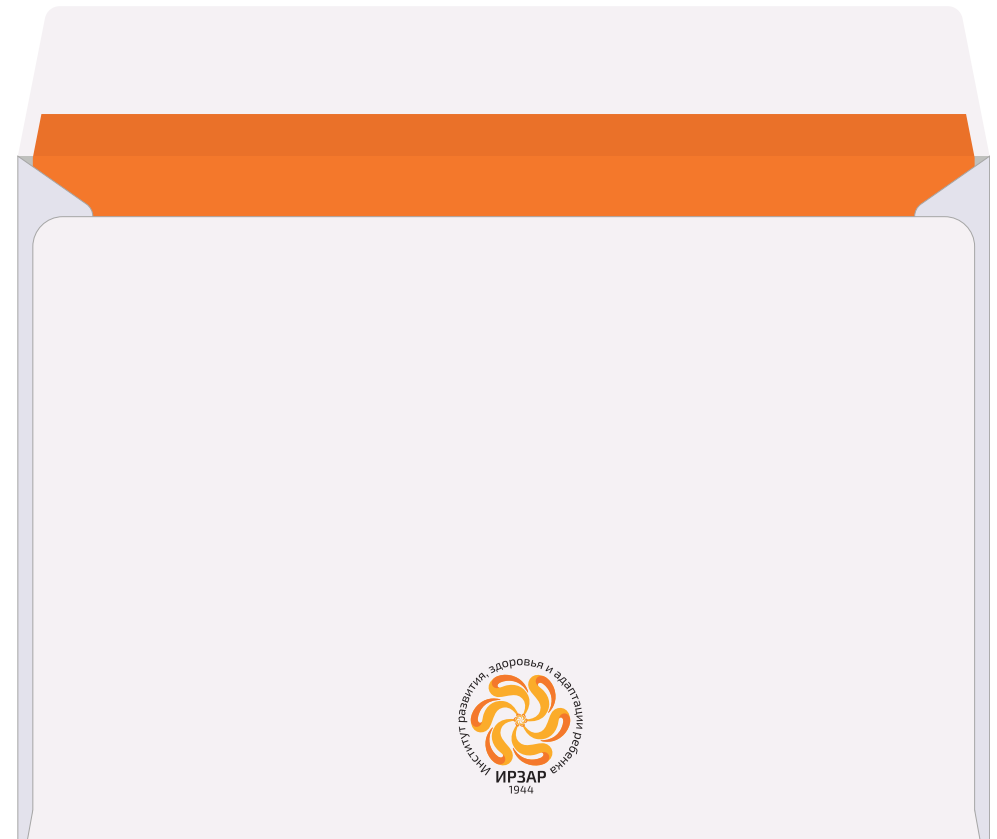
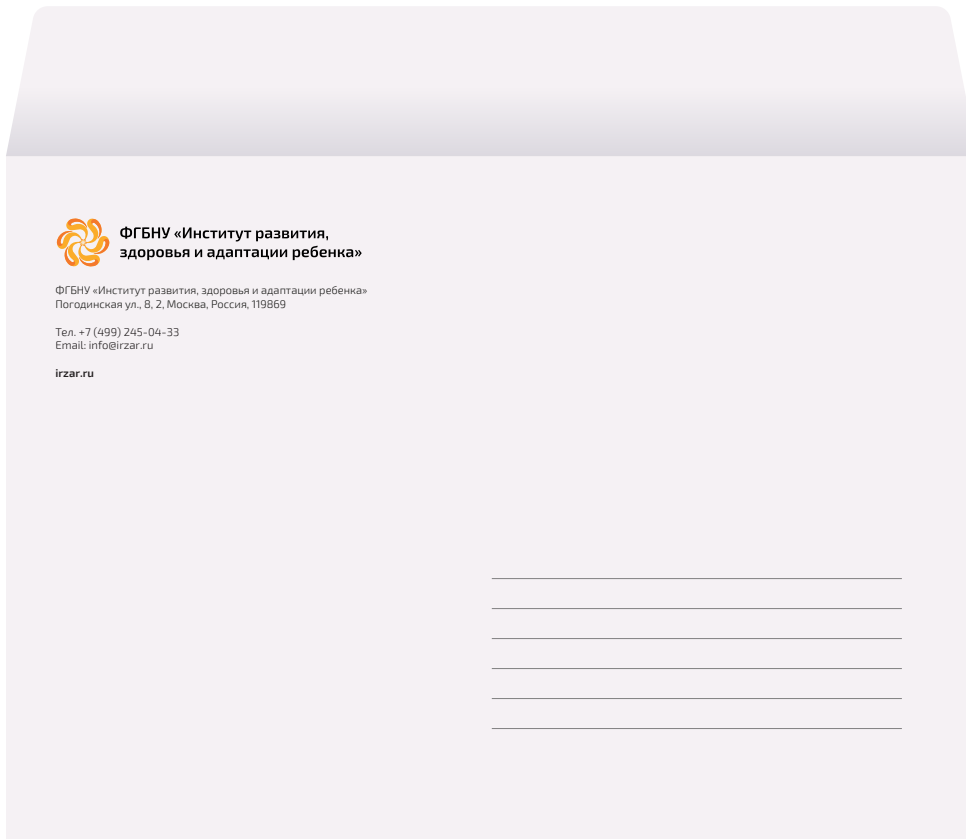
от цели автор подробно продумывает содержание, чтобы получить рассчитываемый им результат. Он должен ясно представлять, какую информацию адресат уже знает по теме письма, из чего исходить и что нового в нем будет. Аргументы зависят от того, какую цель преследует автор.

Григорий Савинцев  
директор отдела продаж  
g.savincev@ufd-is.ru

ФГБНУ «Институт развития, здоровья и адаптации ребенка»  
Погодинская ул., 8, 2, Москва, Россия, 119869  
IRZAR.RU

# Конверт

Конверт имеет размер 324x229 мм. На конвертах лого- тип расположен в верхнем левом углу над адресным блоком, выровненным по центру относительно написания компании в логотипе. Внутренняя часть конверта может иметь декоративную заливку фирменным паттерном или запечатана металлизированной краской.



## Дипломы и сертификаты

